

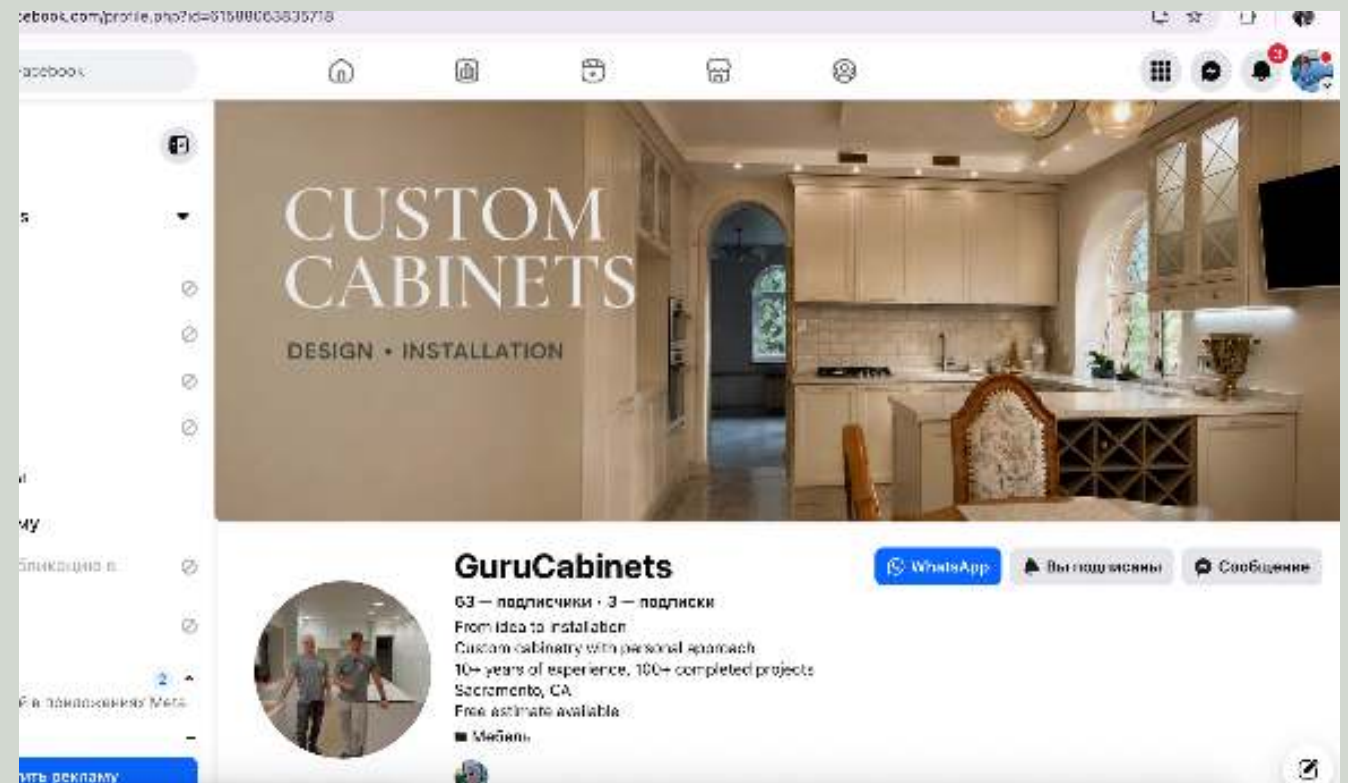
Кейс по SMM

GuruCabinets

Продвижение бизнеса
без платной рекламы

10 мая — 7 июля 2026

Facebook + Instagram



О проекте

Ниша: кухни и мебель на заказ

Регион: Sacramento, California

Старт: страницы почти без аудитории

Формат: органическое ведение без рекламы

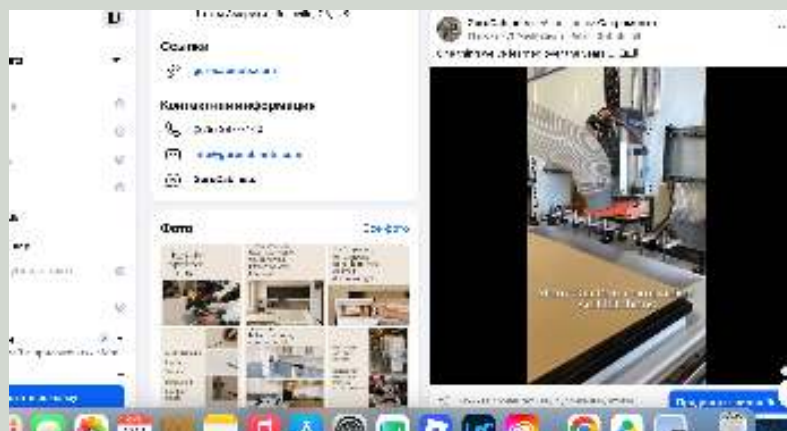
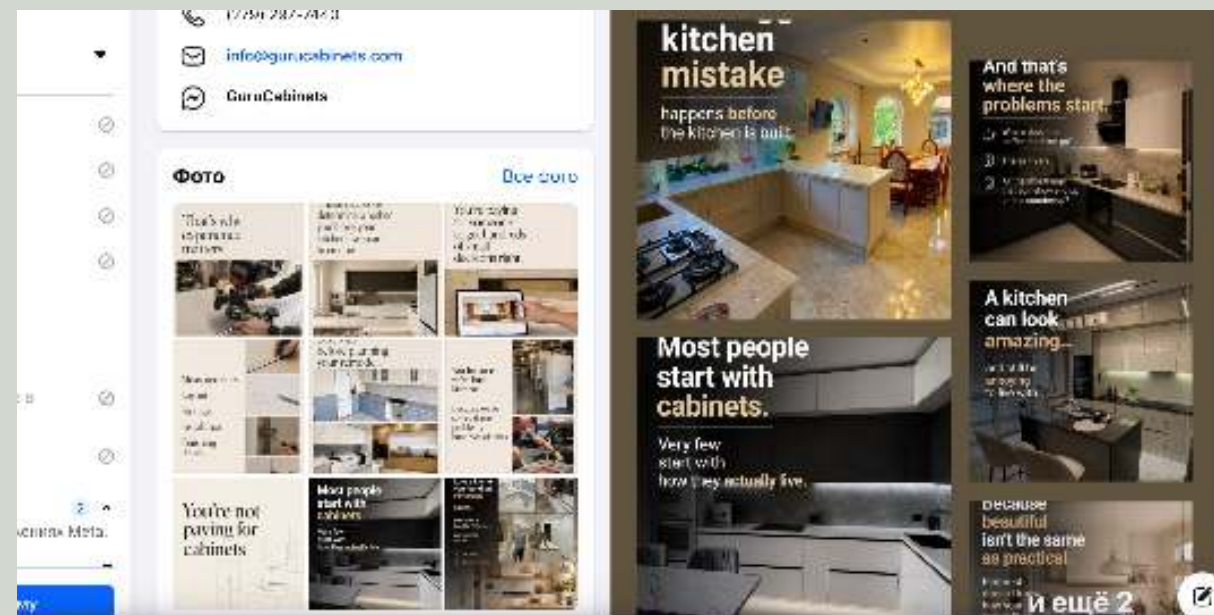
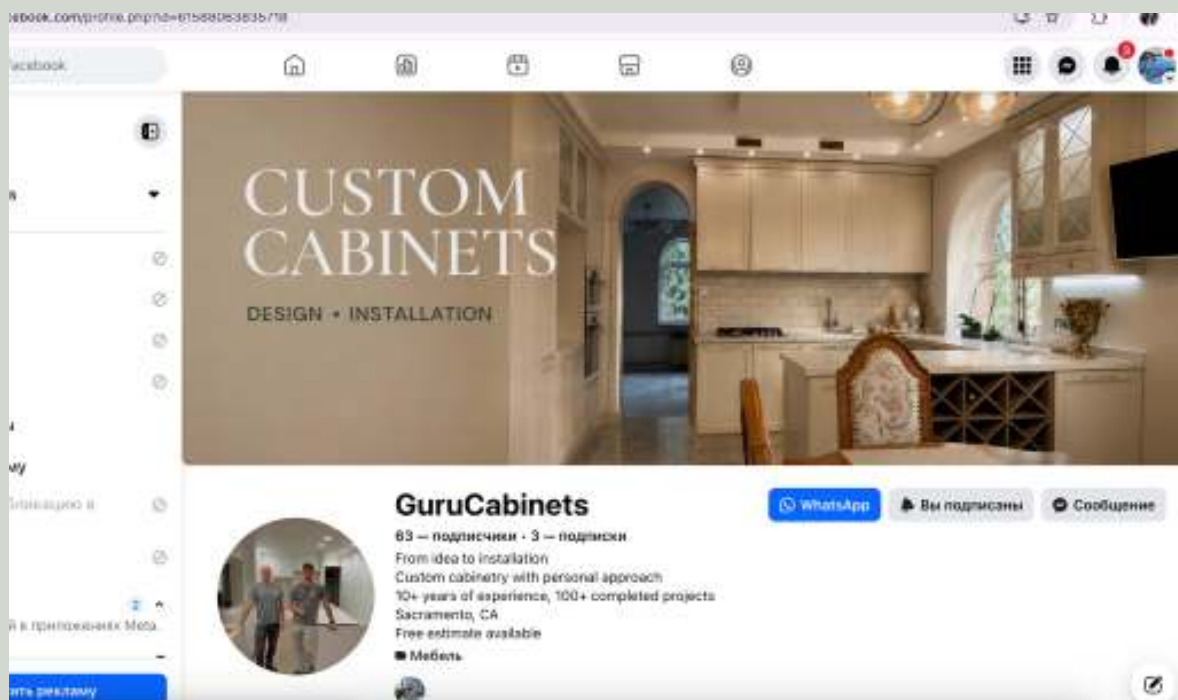
Цель: создать системное присутствие
бизнеса в Facebook и Instagram

Что было сделано

- Ведение Facebook и Instagram
- Контент-план и идеи для публикаций
- Монтаж Reels из видео клиента
- Адаптация идей и текстов на английском
- Оформление визуальных публикаций
- Подготовка и размещение контента
- Развитие страниц без рекламного бюджета

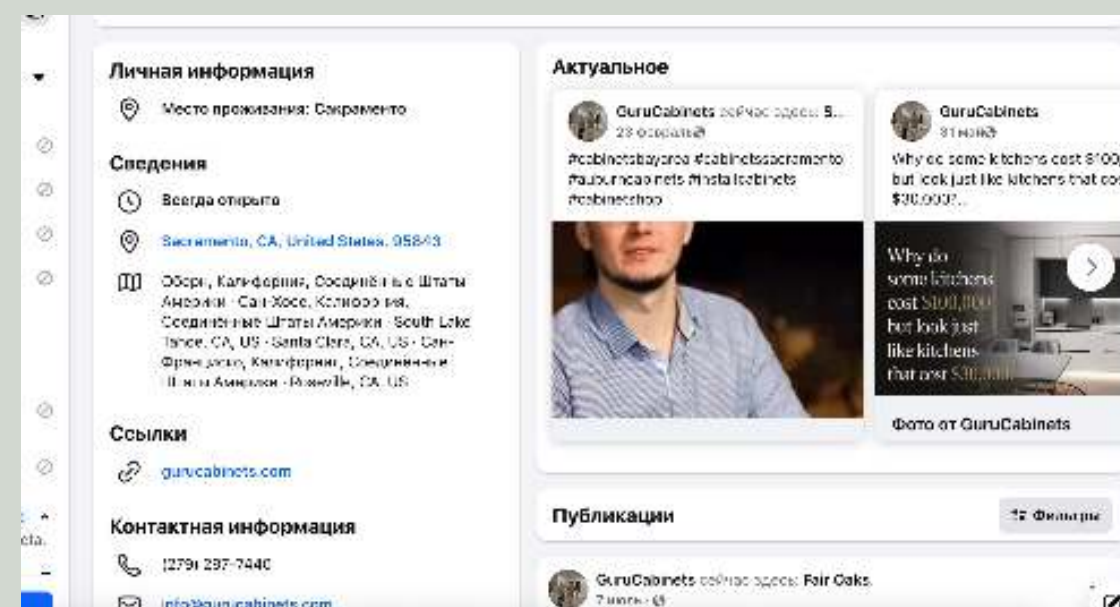
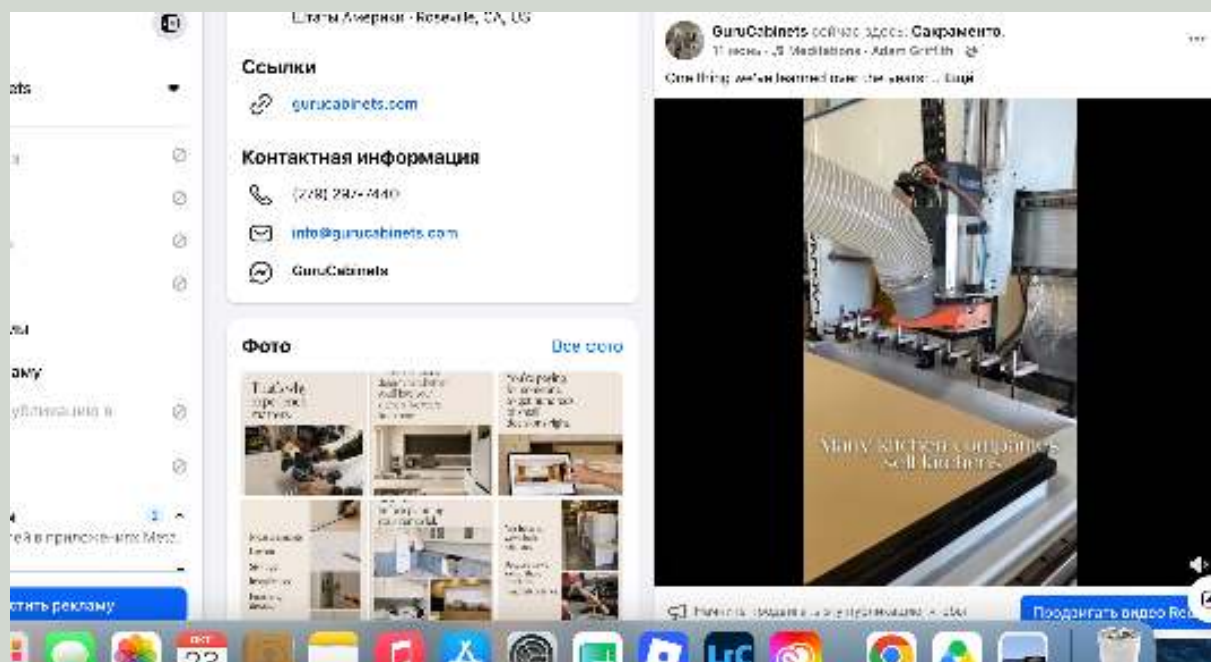
Материалы предоставлял клиент; обработка и публикация — моя работа.

Оформление и контент



Примеры Facebook, публикаций и визуального оформления.

Instagram: развитие страницы



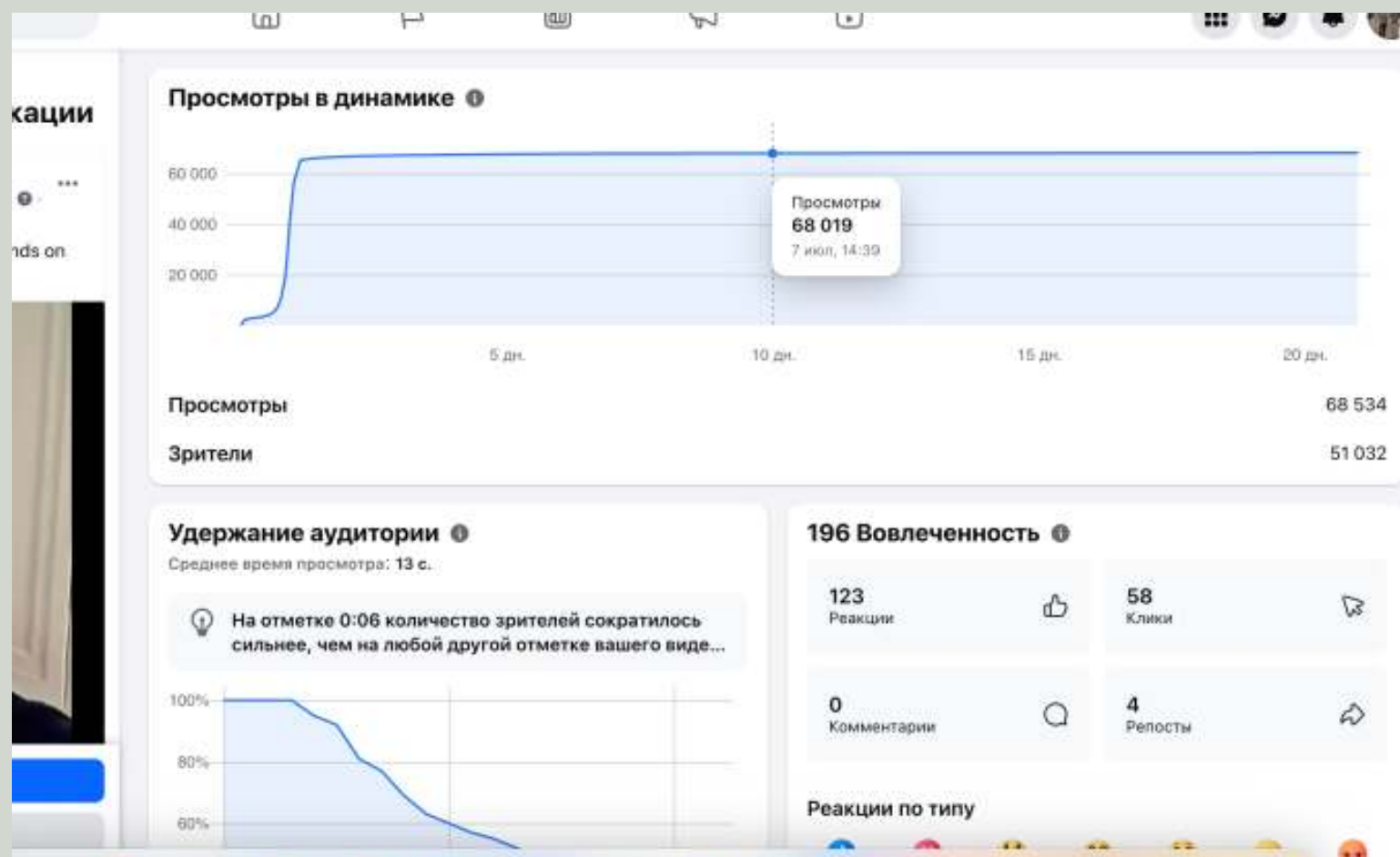
К концу ведения Instagram: 113 подписчиков (старт около 10-15).

Главный результат: Reels

68 019

просмотров к 7 июля 2026 года

Ролик опубликован 27 июня



Источник: статистика Meta, отметка 7 июля, 14:39.

Как ролик находил аудиторию

99,9%

просмотров от неподписчиков

48

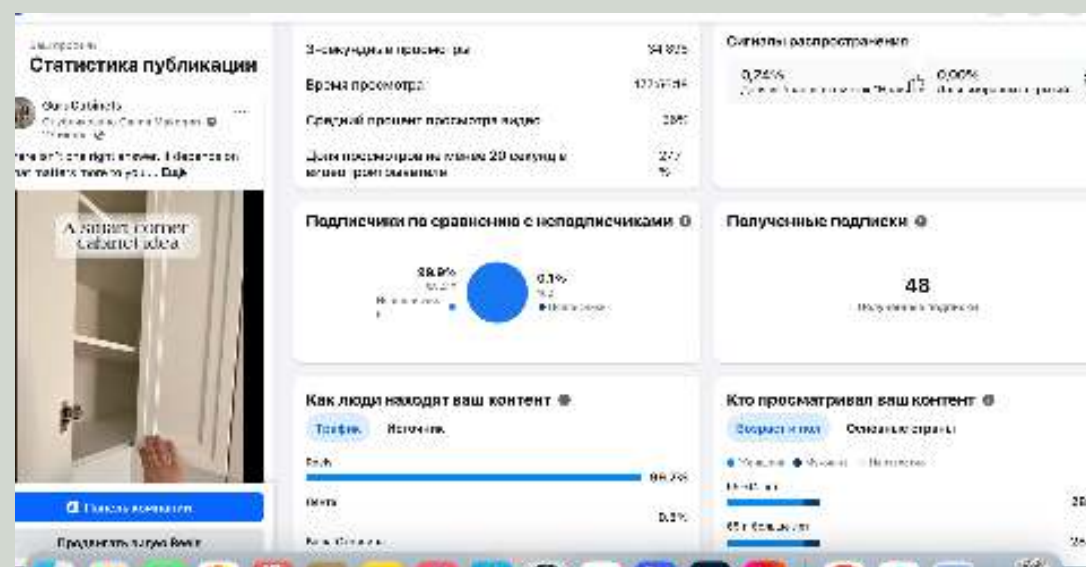
подписок от этого Reels

34 898

3-секундных просмотров

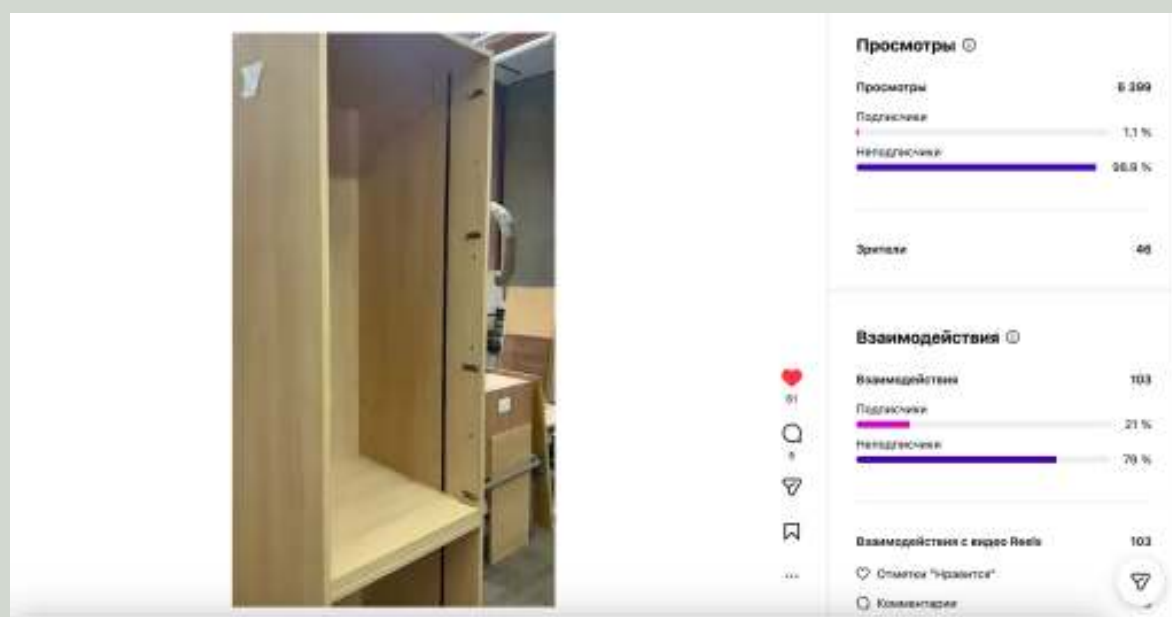
56%

средняя доля просмотра видео



Показатели одного ролика, не всей страницы.

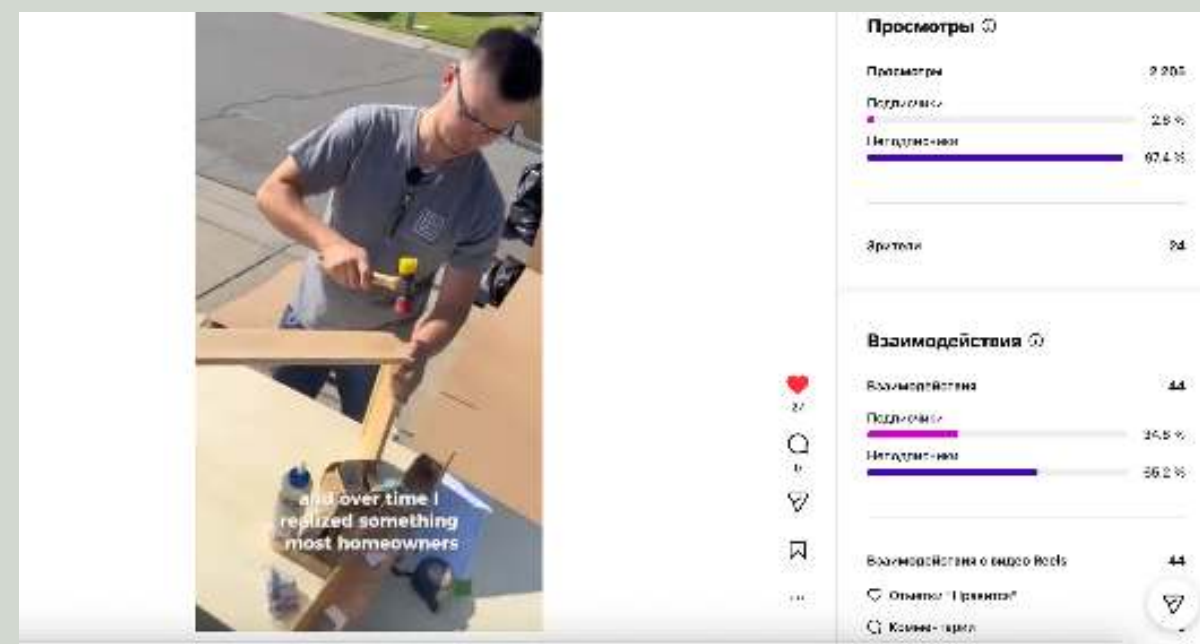
Другие примеры Reels



6 399 просмотров

98,9% — от неподписчиков

70 подписок по статистике ролика



2 205 просмотров

13 подписок по статистике ролика

Instagram: пост аудитории

113 подписчиков к 7 июля

В начале работы было ориентировочно 10–15 подписчиков.

За два месяца аудитория выросла примерно на 100 человек.

Отдельные Reels привели 70 и 13 подписок
по статистике соответствующих публикаций.

Стартовая цифра приблизительная: исходный скриншот не сохранился.

Итоги работы

За два месяца создана и поддерживалась
система присутствия бизнеса в соцсетях.

Контент регулярно знакомил аудиторию
с работами, процессом и экспертизой команды.

Лучший Reels получил более 68 тысяч
просмотров ещё в период сотрудничества.

Результаты показывают потенциал
органического продвижения без рекламы.

Продажи и заявки в этом кейсе не заявляются как подтверждённый результат.